

Objetivos del programa

- Potenciar una nueva línea de promoción digital para las empresas salmantinas que contribuya y/o lidere su proceso de digitalización potenciando la oportunidad que ofrece internet.
- Que el canal online suponga una seria alternativa al canal de venta tradicional aprovechando el revulsivo y la aceleración de la importancia de las búsquedas y/o ventas online.
- Aportar más valor a los socios existentes o nuevos, generándoles una nueva visión de sus propios negocios y contribuyendo a modernizar la propia cadena de suministro.
- Posicionar al Ayuntamiento de Salamanca como una institución referente y pionera en el apoyo a la transformación digital de las empresas desde la perspectiva de la promoción online ofreciendo una consultoría especializada aplicada a la demanda actual de mercado.
- Establecimiento de un programa de consultoría individual exclusivo y de alto nivel que permitirá a las empresas participantes adquirir las habilidades para desarrollar una estrategia en el entorno online.
- Ofrecer a las empresas soluciones digitales específicas con los que puedan resolver los retos con los que se enfrentan a diario.



Inscripción

Inscríbete antes del 3 de febrero en el programa para tener tu consultoría online individualizada:

<https://formularios.formaloo.net/evo2z>

PROMOCIÓN ECONÓMICA, COMERCIO Y MERCADOS
923 28 14 14 promocioneconomica@aytosalamanca.es. [Página Web](#)



Ayuntamiento de Salamanca

Promoción Económica,
Comercio y Mercados



Ayuntamiento de Salamanca

Promoción Económica,
Comercio y Mercados



¿Quieres digitalizar tu negocio?

Apúntate al programa gratuito de consultoría para empresas

**DEL 6 DE FEBRERO AL
30 DE JUNIO DE 2023**

¿Qué se va a realizar en el curso?

Se plantea la realización de consultorías individuales para las temáticas que se señalan a continuación:

- 1 Auditoría SEO.
- 2 Creación de contenidos digitales con herramientas de Inteligencia Artificial.
- 3 Actualización y/o alta de la ficha Google empresa y foto/s 360°.
- 4 Email Marketing.
- 5 Conoce a tu público y obtén feedback mediante la creación de encuestas en redes sociales.

Todas las consultorías individuales serían de 3 sesiones online de 1 hora cada una, excepto Google Empresa que sería 1 sesión presencial y 1 online.

PLAZAS:

5 empresas por especialidad

Auditoría SEO

Esta consultoría individualizada dirigida a empresas que ya dispongan de página web va a permitir a los participantes:

- 1) Mejorar el tráfico orgánico.
- 2) Mejorar la experiencia del usuario.
- 3) Aumentar la conversión.
- 4) Preparar una estrategia de contenido

Creación de contenidos digitales con herramientas de Inteligencia Artificial

Con el empleo de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) se puede reducir el número de horas empleadas en la generación de este tipo de contenido. La creación de contenidos digitales con herramientas de IA permite gracias a la tecnología generar contenido de manera automatizada.

Actualización Ficha Google Empresa y Foto 360°

Google permite gestionar la presencia de las empresas en Internet, proporcionando información importante sobre el negocio, como dirección, teléfono, horario de atención al cliente, sitio web y mucho más. Asimismo, se realizará a las empresas participantes fotografía/s esférica/s 360° de sus instalaciones. El hecho de disponer de fotos 360° transmite confianza a quienes localicen a la empresa por internet.

Email marketing

En el email marketing, se envían correos electrónicos a una lista de destinatarios que han mostrado su interés en recibir información. El objetivo del email marketing es atraer a los destinatarios a realizar una acción, como hacer clic en un enlace para visitar un sitio web o hacer una compra

Conoce a tu público y obtén feedback mediante la creación de encuestas en redes sociales

Un buen conocimiento del público objetivo de cada empresa le va a permitir:

- mejorar la calidad de sus productos o servicios.
- aumentar la satisfacción de sus clientes actuales.
- mejorar la estrategia de marketing y de comunicación con el público.
- identificar oportunidades de negocio.

Calendario

FEBRERO 2023	Auditoría SEO
MARZO 2023	Creación de contenidos digitales con herramientas de Inteligencia Artificial
ABRIL 2023	Actualización y/o alta ficha Google empresa y foto/s 360°
MAYO 2023	Email Marketing
JUNIO 2023	Conoce a tu público y obtén feedback mediante la creación de encuestas en redes sociales

