

# Inteligencia Artificial aplicada al ámbito de la transformación digital e impulso de los negocios

## CONTENIDOS - Bloque 5

### OPTIMIZANDO LA PRESENCIA ONLINE Y EN REDES SOCIALES CON IA

- Análisis del informe SEO generado.
- Utilización de la IA para mejorar mi posicionamiento SEO y mi marketing digital.
- Análisis de datos y segmentación de audiencia con herramientas de IA.
- Creación y gestión de contenidos para redes sociales con IA.
- Publicación automatizada y programada de contenidos utilizando IA.
- Monitorización y análisis de la reputación online y la interacción con los usuarios utilizando IA.
- Uso de chatbots y asistentes virtuales para mejorar la experiencia del usuario online.