



Fecha: **20 de junio de 2023**
Lugar: **Centro Tormes+ Avda. Lasalle, 131**
Duración: **3,5 h.**
Horario: **10:00 h. a 13:30 h.**

FAB LAB TORMES +
Avda Lasalle, 131 37008 Salamanca
Tel.: +34 923 18 68 21
www.tormesplus.com

N.º de alumnos: **Máximo 10**

TALLER DE IDENTIDAD VISUAL: QUÉ ES CÓMO LO HAGO

PROFESORA **LAURA ASENSIO**

Laura Asensio es creativa publicitaria y diseñadora gráfica. También desarrolla proyectos artísticos, exposiciones y encuentros en torno al diseño con Ladies Wine & Design Valladolid.

Estudió Gráfica Publicitaria en Salamanca y, de manera independiente, infinidad de cursos y monográficos de la mano de los grandes profesionales del lettering, el diseño y la ilustración. En los últimos quince años ha trabajado como freelance incansable en proyectos de identidad visual, comunicación gráfica y diseño editorial, combinando estrategia y sensibilidad con un enfoque social.

Encabeza la iniciativa Valladolid con carácter, donde defiende la preservación del patrimonio (tipo)gráfico de nuestra ciudad por su valor histórico, artístico y gráfico. En 2022 ha editado el libro donde pone en valor el lenguaje de los rótulos singulares que residen en las calles de Valladolid, con el fin de salvaguardarlos como parte inequívoca de nuestra identidad cultural.

DESTINATARIOS

Diseñadores, artesanos, estudiantes y personas interesadas en crear y comunicar su marca.

OBJETIVO DEL CURSO

Crea tu marca para que realmente tenga un impacto visual.
Aprender a definir los valores de nuestra marca.

CONTENIDO

La identidad visual: herramienta que describe los elementos identificativos que componen una marca.

Definir los valores de nuestra marca, nuestros objetivos y público al que nos dirigimos.

Normas y criterios gráficos para lograr una expresión coherente y reconocible.

Cómo mover nuestra marca por distintos canales de comunicación.

Reflexionar sobre el estilo gráfico de nuestra marca a través de sus cuatro elementos principales: el logo, la simbología, los colores y las tipografías, y como se articulan entre sí.

REQUISITOS DE LOS ALUMNOS

Tener un proyecto o marca sobre la que trabajar



www.lauraasensio.com



www.instagram.com/iamlauraasensio/