

# Escuela de digitalización del comercio: Formación para el desarrollo del comercio local y PYMES.

## MÓDULO: Técnicas para mejorar la experiencia del cliente y aumentar las ventas

Tema 1: Transformando la experiencia del cliente. Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico

15 horas

Tema 2: Transformando la experiencia del cliente. Captando al cliente I: el proceso de información y decisión

10 horas

Tema 3: Transformando la experiencia del cliente. Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega

15 horas

Tema 4: Transformando la experiencia del cliente. Fidelizando al cliente. El proceso de postventa

10 horas

Tema 5: Transformando la experiencia del cliente. El plan de transformación digital

10 horas

Del 25 de septiembre al  
23 de octubre

**DEL 25 DE SEPTIEMBRE AL  
23 DE OCTUBRE**

### VÍDEOAULAS

DE 15:30 A 17:00 H.

LOS DÍAS:

26/28 DE SEPTIEMBRE

3/5/10/17/19 DE OCTUBRE

Seminario presencial: Transformando la experiencia del cliente. Diseña carteles, logos e imágenes digitales para tu empresa

3,3 horas  
PRESENCIAL

4 OCTUBRE: 15:30 A 17:30 H.  
18 OCTUBRE: 15:30 A 17:00 H.