

Escuela de digitalización del comercio: Formación para el desarrollo del comercio local y PYMES.

MÓDULO 2: Marketing digital para comercio

Tema 1: Tecnología y habilitadores de la transformación digital. Tecnologías de marketing y gestión

10 horas

**DEL 22 AL 30
DE JUNIO**

Tema 2: Tecnología y habilitadores de la transformación digital. Habilitadores tecnológicos

10 horas

VÍDEOAULAS
DE 15:30 A 17:00 H.
LOS DÍAS:
22/27/29 DE JUNIO